UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA ESTUDIANTIL 2025-B

Docente: GUERRERO CABALLERO MARCO ANTONIO

Curso: MARKETING | Sección: 01A

Área	Pregunta	1	2	3	4	5	Nota
DIDÁCTICA	Atiende las inquietudes académicas en el aula y fuera del aula	1	1	2	8	11	16.70
	Desarrolla la clase según el tema programado	1	1	2	6	13	17.04
	Explica su clase de manera clara y ordenada		1	2	7	12	16.87
	Las actividades complementarias ayudan a comprender los temas de las clases	1	1	2	8	11	16.70
	Presenta y explica el silabo en el primer día de clases	1	1	2	6	13	17.04
	Promueve y mantiene el interés del estudiante durante el desarrollo de sus clases		1	4	6	11	16.35
	Cumple puntualmente con su horario de clases	1	1	1	6	14	17.3
	El trato del docente a los estudiantes es con respeto	1	1	3	5	13	16.8
orne on a l	Evalúa de acuerdo a lo establecido en el silabo	1	1	1	5	15	17.5
PERSONAL	Promueve de manera crítica diferentes formas de ver las cosas	1	1	1	9	11	16.8
	Refleja un comportamiento ético y moral		1	3	6	12	16.7
	Respeta la programación establecida por la Escuela Profesional		1	1	6	14	17.3
	Demuestra dominio de la asignatura	1	1	1	6	14	17.3
	Responde con claridad las preguntas formuladas por los estudiantes		1	1	8	12	17.0
PROFESIONAL	Vincula los temas con el perfil profesional	1	1	1	5	15	17.5
	Vincula los temas con situaciones reales de la carrera	1	1	1	6	14	17.3
SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	Fomenta el respeto a las diferentes opiniones	1	1	3	6	12	16.7
	Logra que el ambiente de clase sea cómodo y agradable	1	1	1	10	10	16.7
	Mantiene la disciplina del aula	1	1	1	8	12	17.0
	Promueve el interés en el cuidado del medio ambiente	1	1	1	10	10	16.7

PROMEDIO GENERAL DEL CURSO: 17.00

PROMEDIO POR ÁREAS:

DIDÁCTICA	PERSONAL	PROFESIONAL	SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL
16.78	17.13	17.35	16.79

LEYENDA: 1 = DEFICIENTE | 2 = INSUFICIENTE | 3 = REGULAR | 4 = BUENO | 5 = EXCELENTE